



III. MAESTRÍA EN GESTIÓN CULTURAL, PATRIMONIO Y TURISMO

De acuerdo a la encuesta aplicada a los empleadores, la Unidad de Acreditación y Calidad identificó las habilidades laborales requeridas por el sector de Turismo y Hotelería; y posteriormente, realizó la matriz de cruce con las competencias del plan de estudios.

| EMPLEADORES | COMPETENCIAS GENÉRICAS | | | | | | COM ESPECÍFICAS | | COMP ESPECIALIZADAS | | | |
|--------------------------|------------------------|-------------------|-----------|-------------|--------------|---------------|--------------------|--------------------|----------------------|---------------------|------------------|---------------|
| | ÉTICA | REALIDAD NACIONAL | LIDERAZGO | ASERTIVIDAD | COMUNICACIÓN | INVESTIGACIÓN | TEORÍA DEL TURISMO | ANÁLISIS TURÍSTICO | CULTURA Y PATRIMONIO | GESTIÓN EMPRESARIAL | GESTIÓN CULTURAL | TURISMO LOCAL |
| DESARROLLO SOSTENIBLE | ■ | | ■ | ■ | ■ | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| MANEJO Y DOMINIO DE TICS | | | ■ | | ■ | ■ | | | | | | |
| INNOVACIÓN | ■ | | | | ■ | | | | | ■ | ■ | ■ |
| PLANEAMIENTO | | | | | | | | | ■ | ■ | ■ | ■ |
| GESTIÓN | | | | | | | | | ■ | ■ | ■ | ■ |
| EMPRENDIMIENTO | | | ■ | ■ | ■ | | | | | | | |
| INVESTIGACIÓN | ■ | ■ | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |